



XXVI
Jornadas Técnicas de
ANEPMA
Asociación Nacional de Empresas
Públicas de Medioambiente

Herramientas de gestión avanzada Planificación y excelencia

Leticia Bilbao Cuesta
Directora Desarrollo Empresarial, FADE



¿Quién es FADE?

Entidad que representa los intereses de los empresarios en el Principado de Asturias

Vinculación VOLUNTARIA

Fundada en 1977

Integrada por más de 50000 empresas:

- 80 asociaciones sectoriales y territoriales
- 64 empresas singulares
- 57 entidades colaboradoras

Representación oficial en Asturias de CEOE y CEPYME



MISION

- Representar, promover y defender los **intereses generales de las empresas asturianas**.
- Para ello FADE sirve de principal **punto de encuentro, diálogo y puesta en común** de los intereses de la empresa asturiana y de éstas con respecto a otros agentes de interés.
- Además FADE responde a las **necesidades presentes y futuras de las empresas asturianas**, prestando servicios y liderando proyectos de alto valor añadido que le posicionan como el referente de la empresa en Asturias.

VISIÓN

- Aspiramos a ser **reconocidos como una organización relevante** por nuestra capacidad de interlocución empresarial, así como por la generación de valor, favorecimiento del desarrollo empresarial y competitividad de las empresas asturianas y el territorio asturiano en general.
- Queremos ser asimismo, el **referente en la representación empresarial asturiana** en los ámbitos **económico, social, institucional y político**, proyectándonos en todos los ámbitos que favorezcan el desarrollo de la competitividad de Asturias.

VALORES

Unión del empresariado - Orientación al cliente - Escucha activa - Creación de valor - Innovación y exploración – Cooperación - Transparencia



ALGUNOS DATOS MÁS

Estructura de gestión:

- Dirección general
- Tres áreas: Desarrollo Empresarial; Gestión Interna; Apoyo Corporativo

Sedes: Oviedo; Gijón; Avilés

26 personas = PYME



¿Por qué el modelo EFQM?

GI	Necesidades y expectativas	Relev
Provs-Provs de servicio	Respeto a las condiciones acordadas (pagos, alcance del servicio/producto)	4,3
Empleados	Crecimiento y desarrollo profesional	4,3
Empresas asociadas	Interlocución/canal de comunicación ante terceros.	5
Otros-Aliados estratégicos	Lobby conjunto	4,7
OG-Comité ejecutivo	Credibilidad ante terceros, emitiendo una opinión influyente	5
Empresas asociadas	FADE actúa eficazmente como lobby ante la Administración, influyendo en la toma de decisiones a favor de los asociados	5
Empresas asociadas	FADE actúa en defensa de la empresa ante las organizaciones sindicales	4,7
Empresas asociadas	FADE defiende públicamente y con eficacia la figura del empresario	4,3
CEOE-OG	FADE contribuye puntualmente en el pago de las cuotas que se le asignen	4
Sindicatos	FADE es fiel a sus compromisos	5
Asociaciones	Intermediación con terceros para resolución de problemas del colectivo al que representan, especialmente ante la administración y sindicatos.	5



Nuestros pasos





¿Cómo nos ven nuestros GI?

- Socios ⇒ encuesta ⇒ plan de acción
- Sociedad ⇒ encuestas GI y Comunidad Virtual ⇒ Plan de acción
- Empleados ⇒ ECL (plan de mejora) ⇒ Plan de acción



XXVI Jornadas Técnicas de ANEPMA

Asociación Nacional de Empresas
Públicas de Medioambiente

Herramientas de gestión avanzada Planificación y excelencia

Leticia Bilbao Cuesta

Estrategia social



VIII Marcha Solidaria y
Carrera Mixta

**CONTRA EL
CANCER DE
MAMA**

Carrera solidaria 21 octubre



Mesa de igualdad FADE- Gestión
de talento diverso

Día Mundial del Medio Ambiente



Asistentes a la jornada durante la
visita a la LDA y a la EDARI de
Laminación de ArcelorMittal

FADE y el Club Asturiano de
Calidad compartieron un año
más este día junto
a ArcelorMittal.

5 de junio de 2018. La jornada se
desarrolló en las instalaciones que
ArcelorMittal tiene en Granda (Gozón),
donde la empresa nos contó su plan de
mejora previsto para los próximos años,
así como las acciones que llevan a cabo
desde el ámbito de la innovación para

Ergonomía en el trabajo



Segundo desayuno de FADE
Saludable, la apuesta de FADE
y Liberbank.

7 de junio de 2018. Esta vez,
el "desayuno activo" celebrado en la
sede de la federación, se centró en la
ergonomía y pausas activas en el trabajo. Para ello, contamos con Efrén del Hoyo
Blanco, director técnico y fisioterapeuta de Fisioterapia Fibras.



A continuación se degustó un desayuno
sano y equilibrado.

El próximo desayuno llevará como tema
principal la cohesión de equipos.



Hijos de Luis Rodríguez
constituye un Comité de RSE
permanente



COLABORA CON LA
INVESTIGACIÓN DEL TDAH

La Universidad de Oviedo
investiga técnicas de realidad
virtual para el TDAH



XXVI Jornadas Técnicas de ANEPMA

Asociación Nacional de Empresas
Públicas de Medioambiente

Herramientas de gestión avanzada Planificación y excelencia

Leticia Bilbao Cuesta

CMI

Cod	Indicador	Datos	Quien carga c	Relevancia	Periodicidad
01	Fondo de maniobra	01	Javier	Alto-50	anual
02	Satisfacción de alumnos (encuestas)	02	Guiomar	Medio-30	bienal
03	Satisfacción general de asociados	03	Consultor	Alto-50	bienal
04	Volumen de cuotas. Volumen de financiación alternativa	04	Javier	Alto-50	Semestral
05	Nº de jornadas y de asistentes a jornadas o seminarios	05	Juan	Alto-50	anual
06	Demanda de alumnos sobre plazas ofertadas	06	Guiomar	Medio-30	anual
07	Nº de consultas realizadas	07	Recepción	Alto-50	Mensual
08	Utilización de la Web, como mecanismo de comunicación	08	Juan	Alto-50	Mensual
09	Número de vacantes en el portal de empleo	09	Guiomar	Medio-30	anual
10	Tesorería	10	Javier	Alto-50	Trimestral
11	Impacto en Redes sociales	11	Juan	Alto-50	Mensual
12	nº asociaciones que nos confían gestión administrativa	12	Rosa	Alto-50	anual
13	nº incidencias relacionadas con la seguridad de la inform:	13	Javier	Medio-30	anual
14	Satisfacción laboral. ECL (Encuesta de clima laboral)	14	Consultor	Alto-50	bienal
15	Horas de formación por trabajador	15	Guiomar	Alto-50	anual
16	Percepción de la sociedad: comunidad virtual	16	Consultor	Medio-30	bienal
17	Incidencias de baja al año: vol de horas perdidas por enfe	17	Guiomar	Medio-30	anual
18	NPS	18	Consultor	Medio-30	bienal
19	Evaluación de rendimiento	19	Guiomar	Medio-30	bienal
20	Percepción de la sociedad (encuestas)	20	Consultor	Alto-50	bienal
21	Volumen de acciones socialmente responsables que pose	21	Ignacio	Medio-30	anual



El viaje hacia la excelencia

2006. 1ª
autoevaluación.
150 pts

2008. 2ª
autoevaluación.
212 pts

2011. 3ª
autoevaluación.
300+

2013. 4ª
autoevaluación.
Sello 300+

2015. 5ª
autoevaluación.
Sello 400+

2017. 5ª
autoevaluación.
Sello 500+



XXVI
Jornadas Técnicas de
ANEPMA

Asociación Nacional de Empresas
Públicas de Medioambiente

**Herramientas de gestión avanzada
Planificación y excelencia**

Leticia Bilbao Cuesta

MUCHAS GRACIAS

leticia@fade.es